

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	14
2.1.2 <i>Fraud</i>	17
2.1.2.1 Definisi <i>Fraud</i>	17
2.1.2.2 Tipologi <i>Fraud</i>	21
2.1.2.3 Gejala Adanya <i>Fraud</i>	24
2.1.2.4 Faktor Pemicu <i>Fraud</i>	25
2.1.3 <i>Fraud Triangle</i>	26
2.1.3.1 Definisi <i>Fraud Triangle</i>	26
2.1.3.2 Elemen <i>Fraud Triangle</i>	27
2.1.4 <i>Fraud Diamond</i>	29
2.1.4.1 Elemen <i>Fraud Diamond</i>	30
2.1.4.2 <i>Capability as the fourth element of Fraud</i>	30

2.1.5	<i>Earning Management</i>	32
2.1.6	<i>Financial Statement Fraud</i>	37
2.1.6.1	Defenisi <i>Financial Statement Fraud</i>	37
2.1.6.2	Bentuk-bentuk <i>Financial Statement Fraud</i>	41
2.2	Penelitian Terdahulu	43
2.3	Kerangka Konseptual	54
2.4	Hipotesis Penelitian	55
2.4.1	<i>Financial Targets</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>financial statement Fraud</i>	55
2.4.2	<i>Financial Stability</i> sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	56
2.4.3	<i>External Pressure</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>financial statement Fraud</i>	57
2.4.4	<i>Nature of Industry</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	58
2.4.5	<i>Ineffective monitoring</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	59
2.4.6	<i>Change in Auditor</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	60
2.4.7	<i>Rationalization</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	61
2.4.8	<i>Capability</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	62
BAB III METODE PENELITIAN		64
3.1	Definisi Operasional Dan Pengukuran Data Variabel	64
3.1.1	Variabel Dependen	65
3.1.2	Variabel Independen	68
3.1.2.1	<i>Financial Targets</i>	68
3.1.2.2	<i>Financial Stability</i>	69
3.1.2.3	<i>External Pressure</i>	69
3.1.2.4	<i>Nature of Industry</i>	70
3.1.2.5	<i>Ineffective Monitoring</i>	71
3.1.2.6	<i>Change in Auditor</i>	71
3.1.2.7	<i>Rationalization</i>	72
3.1.2.8	<i>Capability</i>	72
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	73

3.3	Jenis dan Sumber Data	74
3.4	Metode Pengumpulan Data	75
3.5	Metode Analisis Data	75
3.5.1	Statistik Deskriptif	76
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	76
3.5.2.1	Uji Normalitas	77
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	78
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	78
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	79
3.5.3	Uji Hipotesis	80
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	82
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	82
3.5.3.3	Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	83
BAB VI HASIL DAN ANALISIS.....		84
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	84
4.2	Data Penelitian.....	84
4.2.1	Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian	85
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	88
4.2.2.1	<i>Proxies for Pressure</i>	88
4.2.2.2	<i>Proxies for Opportunity</i>	90
4.2.2.3	<i>Proxies for Rationalization</i>	91
4.2.2.4	<i>Proxy For Capability</i>	92
4.2	Analisis Data	93
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	95
4.2.2.1	Uji Normalitas	95
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	99
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	100
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	102
4.2.3	Uji Hipotesis	104
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	105
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	106
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	107
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	109
4.2.4.1	Hasil Uji Hipotesis 1 (<i>Financial Targets-ROA</i>)	109

4.2.4.2	Hasil Uji Hipotesis 2 (<i>Financial Stability-ACHANGE</i>)	110
4.2.4.3	Hasil Uji Hipotesis 3 (<i>External Pressure-LEV</i>)	110
4.2.4.4	Hasil Uji Hipotesis 4 (<i>Nature of Industry-RECEIVABLE</i>)	111
4.2.4.5	Hasil Uji Hipotesis 5 (<i>Ineffective monitoring-BDOUT</i>)	111
4.2.4.6	Hasil Uji Hipotesis 6 (<i>Change in Auditor-ΔCPA</i>).....	112
4.2.4.7	Hasil Uji Hipotesis 7 (<i>Rationalization-TATA</i>) .	112
4.2.4.8	Hasil Uji Hipotesis 8 (<i>Capability-DCHANGE</i>)	113
4.3	Interpretasi Hasil	114
4.3.1	Pengaruh <i>Financial Target</i> dengan proksi ROA terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	114
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Stability</i> dengan proksi ACHANGE terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	115
4.3.3	Pengaruh <i>External Pressure</i> dengan proksi LEVERAGE terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	116
4.3.4	Pengaruh <i>Nature of industry</i> dengan proksi RECEIVABLE terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	117
4.3.5	Pengaruh <i>Ineffective monitoring</i> dengan proksi BDOUT terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	118
4.3.6	Pengaruh <i>Change in auditors</i> dengan proksi ΔCPA terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	119
4.3.7	Pengaruh <i>Rationalization</i> dengan proksi TATA terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	120
4.3.8	Pengaruh <i>Capability</i> dengan proksi DCHANGE terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> yang diprosikan dengan <i>Earning Management</i>	121
BAB V	PENUTUP.....	122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Keterbatasan	124

5.3	Saran.....	124
5.3.1	Implikasi Kebijakan.....	124
5.3.1.1	Untuk Perusahaan.....	125
5.3.1.2	Untuk Investor atau Calon Investor.....	125
5.3.2	Saran Penelitian yang akan datang	126
	DAFTAR PUSTAKA	128
	LAMPIRAN.....	132