

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	12
2.1.2 <i>Resource-Based Theory</i> .....	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i> .....	17
2.1.3.1 Definisi IC .....	17
2.1.3.2 Pengukuran IC .....	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.5 Umur Perusahaan.....	22
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	23

2.1.6.1 <i>Market to Book Value</i> (MtBV).....	23
2.1.6.2 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	24
2.1.6.3 <i>Employee Productivity</i> (EP).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap VAIC .....	34
2.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap VAIC .....	36
2.4.3 Pengaruh <i>Market to Book Value</i> (MtBV) terhadap VAIC .....	36
2.4.4 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap VAIC .....	37
2.4.5 Pengaruh <i>Employee Productivity</i> (EP) terhadap VAIC .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
3.1.1 Variabel Independen .....	39
3.1.1.1 Ukuran Perusahaan .....	40
3.1.1.2 Umur Perusahaan.....	40
3.1.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	41
3.1.2 Variabel Dependen .....	42
3.1.2.1 Kinerja IC.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	50
3.5.2.2 Uji Multikolonialitas.....	51
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	52
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	52
3.5.3 Analisis Regresi.....	53
3.6.1.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54

3.6.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	55
3.6.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik t)...	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	58
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	58
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data .....	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.1.1 Uji Normalitas Data.....	62
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas .....	64
4.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	66
4.2.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	67
4.3 Uji Hipotesis.....	6
4.3.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	64
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	69
4.4 INTERPRETASI HASIL .....	71
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	72
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan (AGE) terhadap Kinerja <i>Intellectual</i> <i>Capital</i> (VAIC) .....	73
4.4.3 Pengaruh <i>Market to Book Value</i> (MtBV) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	74
4.4.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Kinerja <i>Intellectual</i> <i>Capital</i> (VAIC) .....	75
4.4.3 Pengaruh <i>Employee Productivity</i> (EP) terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan .....	78
5.3 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80