

**ANALISIS PENGARUH KEMENARIKAN
DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPEDULIAN KARYAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LENSA KONTAK
PADA OPTIK BETA SEMARANG
(Studi Kasus Pada Merek *Exoticon, Europa, dan Acuvue*)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURUL LATIFAH
NIM. C2A008222

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**