

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN JASA PADA ORYZA TOUR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BUNGA CAECARIA DWIHAPSARI
NIM. C2A008179

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012