

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Kualitas Laba.....	11
2.1.1.2. Pengertian Kualitas Laba.....	11
2.1.2 Budaya.....	15
2.1.2.1. Pengertian Budaya.....	15
2.1.2.2. Dimensi Budaya Hofstede.....	17
2.1.3 Perlindungan Investor.....	23
2.1.4 Perusahaan Keluarga.....	24
2.1.4.1 Jenis Perusahaan Keluarga.....	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1 Kepemilikan Keluarga dan Kualitas Laba.....	32
2.3.2 Perlindungan Investor dan Kualitas Laba.....	34
2.3.3 Budaya dan Kualitas Laba.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41

3.1.1	<i>Dependent Variabel</i> (Variabel Terikat)	41
3.1.2	<i>Independent Variabel</i> (Variabel Bebas)	42
3.1.2.1	Kepemilikan Keluarga (FO)	43
3.1.3	<i>Moderating Variabel</i> (Variabel Moderasi)	43
3.1.3.1	Perlindungan Investor.....	43
3.1.3.2	Indeks Budaya.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis.....	48
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.3	Analisis Regresi dan uji interaksi.....	49
3.5.4	Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.5.4.2	Uji Statistik F.....	51
3.5.4.3	Uji Statistik t.....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Analisis Data.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.3	Uji Hipotesis.....	64
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
4.3	Interpretasi Hasil.....	70
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kualitas Lab.....	70
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Perlindungan Investor Terhadap Kualitas Laba	71
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan <i>Power Distance</i> terhadap Kualitas Laba.....	72
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan <i>Individualism/Collectivism</i> terhadap Kualitas Laba.....	74
BAB V PENUTUP.....		75

5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80