

ABSTRAK

Kegiatan *export import* mengharuskan perusahaan menggunakan valuta asing dalam melakukan penjualan dan pembelian produknya, hal ini menyebabkan perusahaan berpeluang menderita risiko kerugian nilai tukar mata uang asing, untuk mengurangi risiko kerugian yang terjadi, perusahaan membutuhkan *hedging* dengan menggunakan instrumen derivatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Interest Coverage Ratio*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Current Ratio*, *Foreign Liability*, *Managerial Ownership*, dan *Institutional Ownership* terhadap keputusan *Hedging*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling dengan ketentuan perusahaan menerbitkan laporan keuangan secara lengkap. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi logistik, untuk mengetahui pengaruh variabel terhadap peluang penggunaan instrumen derivatif sebagai aktifitas keputusan *hedging*. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio*, *Interest Coverage Ratio*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Current Ratio*, *Foreign Liability*, *Managerial Ownership*, dan *Institutional Ownership*.

Hasil uji regresi logistik menunjukkan hasil bahwa dari kedelapan variabel yang digunakan dalam penelitian ini, variabel *Debt to Equity Ratio*, *Interest Coverage Ratio*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Current Ratio* dan *Institutional Ownership* yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan *Hedging*. Sedangkan variabel *Foreign Liability* dan *Managerial Ownership* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan *Hedging*. Kemampuan variabel *Debt to Equity Ratio*, *Interest Coverage Ratio*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Current Ratio*, *Foreign Liability*, *Managerial Ownership*, dan *Institutional Ownership* dalam menjelaskan probabilitas penggunaan hedging derivatif sebesar 32% sisanya di jelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: *Hedging*, Instrumen Dervatif, *Debt to Equity Ratio*, *Interest Coverage Ratio*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Current Ratio*, *Foreign Liability*, *Managerial Ownership*, dan *Institutional Ownership*