

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Merek .....	12
2.1.2 Ekuitas Merek .....	14
2.1.3 Kesadaran Merek .....	18
2.1.3.1 Hubungan Kesadaran Merek Dengan Ekuitas Merek .....	20
2.1.4 Persepsi Kualitas .....	21
2.1.4.1 Hubungan Persepsi Kualitas Dengan Ekuitas Merek .....	23
2.1.5 Asosiasi Merek.....	24
2.1.5.1 Hubungan Asosiasi Merek Dengan Ekuitas Merek .....	26
2.1.6 Loyalitas Merek .....	27
2.1.6.1 Hubungan Loyalitas Merek Dengan Ekuitas Merek .....	30

2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.4 Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1 Variabel Penelitian .....	35
3.1.2 Definisi Operasional .....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4.1 Kuesioner (Angket).....	40
3.4.2 Studi Pustaka .....	40
3.5 Metode Analisis Data .....	40
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	40
3.5.1.1 Uji Validitas .....	41
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.1.4 Analisis Regresi Berganda .....	43
3.5.1.5 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
4.2 Gambaran Umum Responden .....	49
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	51
4.3.1 Analisis Indeks Kesadaran Merek.....	53
4.3.2 Analisis Indeks Persepsi Kualitas .....	54
4.3.3 Analisis Indeks Asosiasi Merek .....	55
4.3.4 Analisis Indeks Loyalitas Merek.....	56
4.3.5 Analisis Indeks Ekuitas Merek .....	57
4.4 Analisis Data .....	58
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.4.1.1 Uji Validitas .....	58
4.4.1.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	60
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.4.2.3 Uji Heterokedstisitas .....	62
4.4.3 Analisis Regresi Berganda dan Uji t.....	63
4.4.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	65

4.4.4.1 Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	65
4.4.4.2 Uji F .....	66
4.5 Pembahasan .....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	72
5.3.1 Implikasi Kebijakan .....	71
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Tob Brand Index (TBI)</i> Kategori Sepatu Olahraga Tahun 2008-2010 ..6	
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Jenis Sepatu .....	50
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Variabel Kesadaran Merek .....	53
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Kualitas .....	54
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Asosiasi Merek.....	55
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Loyalitas Merek .....	56
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Ekuitas merek.....	57
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel.....	58
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel.....	59
Tabel 4.9 Nilai <i>Tolerance</i> dan Nilai VIF .....	61
Tabel 4.10 Uji Regresi Berganda dan Uji t .....	63
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.12 Uji F.....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	18
Gambar 2.2 Piramida Loyalitas .....	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
Gambar 4.1 Logo Adidas.....	48
Gambar 4.2 Sepatu Sepakbola Adidas <i>Classic</i> .....	49
Gambar 4.3 Grafik Histogram .....	60
Gambar 4.4 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner .....	84
Lampiran C Hasil Output SPSS .....	91