

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, Henry. 1995. *Marketing Management: Strategy and Action*. Boston: Kent Publishing.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*.
- Dharmesta, Basu Swastha. 1999. "Loyalitas Pelanggan ; Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No.3: 73-88.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Inneke Qomariah. 2008. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Universitas Sumatera Utara)". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No.2, Mei.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, Wulandari. 2009. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas merek Restoran Cepat Saji Mcdonalds Citraland Semarang". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, Yossie Hanady. 2006. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Ekuitas Merek Produk Elektronik merek Sony". *Tesis Tidak Dipublikasikan*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

- Humdiana. 2005. “ Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12 No.1, Maret.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice hall, Inc.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. INDEKS Gramedia.
- Palupi, Dyah Hasto. 2002. “Membangun Personalitas Merek”. *Usahawan* No.10 / XXXI / 10:6.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition. Richard D. Irwin Inc. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati. 2002. “Create Value of Brand With Personality”. *Usahawan* No.10 Tahun XXX.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand* “Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek”. Gramedia, Jakarta.
- Retnawati, Berta. 2003.” Strategi Penguatan Merek dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang”. *Jurnal Brand Manajement Usahawan*. No. 7. Tahun XXXII. Juli.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2002. “Aura Merek: Tujuh Jurus Membangun Merek yang Kuat”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 9 No. 2, Juli.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

www.adidas.com

www.detik.com

www.facebook.com

www.wikipedia.com

www.topbrand-award.com