

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David 1997. *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Suatu Merek*. Jakarta Mitra Utama.
- Bayu Argi Nugroho, 2008. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian*. Akses Internet pada PT Data Utama Dinamika Semarang, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Cuccia, Nanette, 2001, *Mutual Fund Branding and the Total Customer Experience*. [online] <http://www.pyramidupdate.co./article/default.asp?article.id=49> diakses tanggal 25 Maret 2010.
- Durianto Darmadi, dkk.2004. *Brand equity Ten strategy menaklukan pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama Bayu Argi Nugroho, 2008, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Akses Internet pada PT Data Utama Dinamika Semarang, Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dinary SH Manurung, 2009, *“Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati”*, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Ferdinand Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Garvin.A.D.A, 1987. *Competing On The Eight Dimensions Of Quality*. Vol. 65. No. 6.
- Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. 2002. *Brand Loyalty*, [on-line] <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm> diakses tanggal 25 Maret 2010.

Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. 2002. *Brand Loyalty*, [on-line] <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm> diakses tanggal 25 Maret 2010.

Ghozali Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi,Sutrisno. 2000. *Metodologi Research. jilid 1*.Yogyakarta: Andi Offset.

Humdiana 2005. "*Analisis Elemen-elemen Ekuitas merek Produk Rokok Merek Djarum Black*". Jurnal Ekonomi Perusahaan vol 12 no 1 Maret 2005.

Kotler, Phillip, Susanto, AB., 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta.

Kotler philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip –prinsip Pemasaran* edisi ke 8 Erlangga: Jakarta.

Kotler philip dan Gary Amstrong, 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Principles Of Marketing*. Prenhalida. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat & A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip (diterjemahkan oleh Benyamin Molan), 2007, *Manajemen Pemasaran* edisi 12, Jakarta, PT. Indeks.

Rahmawati 2002 *Create a Value of Brand With Personality*. Usahawan No 10 Tahun xxxx.

Simamora, Bilson. 2002. Aura Merek ( *7 Langkah Membangun Merek yang kuat*). Jurnal ekonomi perusahaan, Vol 9 No 2 Bulan Juli Harvard Business Review.

Supranto MA, 1997 Pengukuran *Tingkat Kepuasan Pelanggan* Rineka Cipta, Jakarta.

.Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy, 2007, *Pemasaran Jasa*, Malang : Banyumedia Publishing.

Jasfar, Farida, 2005, *Manajemen Jasa pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indo.

Sumber Lain dari :

[www.google.com](http://www.google.com)

PT Honda Semarang Center Jalan Setiabudi 124

www.Tob-Brand indeks.com