

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,  
KEPUASAN PELANGGAN, DAN LOKASI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
( Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Partua Pramana Hamonangan Sinaga  
C2A 005 102**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**