

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat Berkunjung Ulang.....	11
2.1.2 Kepuasan Pengunjung.....	13

1. Model Kognitif .....	14
2. Model Afektif .....	14
2.1.3 Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.4 Kualitas Pengunjung .....	21
1. Tidak Tampak ( <i>intangibility</i> ) .....	23
2. Tidak Terpisahkan .....	23
3. Bervariasi ( <i>variability</i> ) .....	23
4. Tak Tahan Lama ( <i>perishability</i> ).....	23
2.2 Model Penelitian dan Hipotesis .....	26
2.3 Rangkuman Hipotesis .....	27
2.4 Dimensi Operasional Variabel .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	31
3.1.1 Variabel Penelitian .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Intervening.....	31
3. Variabel Independen.....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel .....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	36
1. Data Primer.....	36

2. Data Sekunder .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	38
3.5.1.1 Uji Validitas .....	38
3.5.1.2 Uji Realibilitas.....	38
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
1. Uji Normalitas .....	39
2. Uji Multikolinieritas .....	40
3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.1.4 Analisis Linier Regresi Berganda.....	41
3.5.1.5 Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	42
1. Uji Signifikan Parameter Individual.....	42
2. Uji Signifikan Simultan.....	43
3. Koefesien Determinasi .....	43
3.6 Uji Intervening (Uji Sobel) .....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	48
4.2 Gambaran Umum Koresponden.....	48
4.2.1 Kuesioner Koresponden .....	48
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis kelamin.....	49

4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Objek Wisata Paling Sering Dikunjungi .....	53
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	54
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Daya Tarik .....	55
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Kualitas Pelayanan.....	57
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Kepuasan Pengunjung .....	59
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Minat Berkunjung Ulang .....	61
4.4 Pengujian Instrumen Data .....	63
4.4.1 Uji Validitas .....	64
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.5 Pengujian Asumsi Klasik .....	67
4.5.1 Uji Normalitas Data .....	68
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	70
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.6 Analisis regresi linier berganda.....	74
4.7 Uji <i>Goodness of fit</i> .....	77
4.7.1 Uji koefisien determinasi.....	77
4.7.2 Uji f .....	78
4.7.3 Uji t .....	79
4.8 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	80
4.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung	81

4.6.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang pengunjung.....	83
4.6.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Pengunjung.....	84
4.6.5 Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Pengunjung .....	86
4.6.6 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Ulang	
Melalui Kepuasan Pengunjung.....	87
4.6.7 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung	
Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung .....	88

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	92
5.3 Saran .....	92
5.3.1 Implikasi Kebijakan .....	92
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94

## LAMPIRAN-LAMPIRAN