

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Pandu. 2013. *Analisis faktor penentu daya tarik produk pada pasar UKM Lopait*. Among Makarti, Vol I, No 2. Semarang.
- Ayu, I Gusti. 2012. *Kepuasan wisatawan terhadap kualitas pelayanan “tourist information counters” di jalan padma utara Legian*. Bali.
- Ali, Jihad Abu. And Majeda Howaidee. 2012. *The Impact of Service Quality on Tourist Satisfaction in Jerash*. Vol III, No 12. Jordan.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Dewa, K Ndaru. 2009. *Analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik promosi, dan harga terhadap minat beli konsumen*. Semarang.
- Debora, Vera. 2009. *Pengaruh pelayanan pramuwisata terhadap kunjungan wisatawan ke istana Maimoon*. Medan.
- Farahdhiba, Diana. 2014. *Pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung wisatawan di De'ranch, Lembang*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hardiyanti, Ratih. 2010. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan jasa penginapan (villa) agrowisata kebun the pagilaran*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Husaen. Asdar, Muhammad. dan Jusni. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Di Kota Tidore Kepulauan*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK). Tidore.
- Dirgantara, I Made Bayu. 2006, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Jasa*. *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 15, No. 2
- Suradnya, I Made. 2006. *Analisis faktor-faktor daya tarik wisata Balidan implikasinya terhadap perencanaan pariwisata daerah Bali*. Sekolah Tinggi Pariwisata. Bali.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*(Edisi pertama).Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Milleniumed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran* EdisiMilenium. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.

- Marin, J.A. and Jaume Garau Taberner. 2011. *Satsifaction and Dissatisfaction with Destination Attributes: Influence On Overall Satisfaction And The Intention toReturn.. Departament d'Economia Aplida. Universitat de Les Illes Balears. Spanyol.*
- Minfang, Zhu. And Zhang Hanyu. 2014. *Research On The Casual Relationship Between Antecedent Factors, Tourist Satisfaction And Destination Loyalty. China.*
- Nurdiana, Asep. 2012. *Kualitas pelayanan di obyej wisata gua Jatijajar Kebumen. Kebumen.*
- R, Basiya. Dan Hasan Adul Rozak. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. Semarang.*
- Santoso, Singgih. 2000. *SPSS: Mengolah Data Statistik secara Profesional.PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005.*Service, Quality and Satisfactio. Yogyakarta: ANDI.*
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.*

Website:

<http://id.wikipedia.org/wiki/Rekreasi> (diakses pada tanggal 24 Juni 2014)

http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia (diakses pada 31 maret 2015)

<http://www.parekraf.go.id/RankingDevisaPariwisataTerhadapKomoditasEksporLainnyatahun2004-2009>. (Diakses pada 31 maret 2015)

<http://www.tripadvisor.co.id/semarang> (diakses pada 31 maret 2015)