

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 1997. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2014.
- Eriyati. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit Pada PT. Bank BNI Syariah Pekanbaru*. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan Volume I(2).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- F'Odea, Thomas. 2005. *Sosiologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hendrojogi. 2004. *Koperasi: Azas-Azas, Teori Dan Praktek Koperasi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Infobank. 2014.
- Karim, Adiwarman. 2008. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koentjaraningrat. 2004. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Koentjaraningrat. 1991. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Wacana.
- Kolyesnikova, Natalia, Debra A. Laverie, Dale F. Duhan, James B. Wilcox dan Tim H. Dodd. 2008. *The Influence of Product Knowledge on Purchase Venue Choice : Does Knowing More Lead from Bricks to Clicks?* Supply Chain Forum Journal Vol. 11, No. 1.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prentice Hall Inc.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lasut, Clif H. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman Pada Kantor PT. Pegadaian di Wilayah Kota Manado*. JRBI Vol 1, No 3 th 2010.
- Masfud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2001. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, Inc.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor : 35.2/PER/M.KUKM/X/2007 tentang Lembaga Keuangan Syariah.
- Peter dan Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). Consumer Behavior*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitio, Arifin dan Tamba Halomoan. 2001. *Koperasi : Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. . Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Sunindyo, Aris dan Ganesthi Swastika Rini. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Modal Kerja Pada BPR Gunung Kawi Semarang*. Teknis Vol. 7, No. 1, April 2012:41-49.
- Suparlan, Parsudi. 2002. *Kesukubangsaan dan Primordialitas*. Jakarta: Widyakarya Nasional Antropologi.
- Supranto, J. M.A. 2001. *Metode Riset, Aplikasinya dalam Pemasaran*. . Jakarta: Lembaga Penerbit F.E. Universitas Indonesia.

- Swasta, Basu D dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Syafi'i, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Koperasi.
- Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas. 2003. *Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 1, No. 3.
- Wang, C.C dan I. S. Hwang. 2001. *The Influence of Product Knowledge on the Amount of Merchandises information Search on Internet*. Journal of Business Administration 51.