

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiiiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
Bab II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Keagenan	19
2.1.2 Teori Sinyal	21
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.4 Laporan Keuangan.....	24
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	25
2.1.6 Nilai Perusahaan	27
2.1.7 Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	29
2.1.7.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial.....	29
2.1.7.2 Komponen Dasar Tanggung Jawab Sosial.....	31
2.1.7.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	32
2.1.8 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	35
2.1.8.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	35
2.1.8.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	39
2.1.8.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	41
2.1.8.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	42
2.1.8.5 Kepemilikan Manajerial	43
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.2.1 Indira Januarti dan Dini Apriyani (2005).....	43
2.2.2 Eddy Rismana Sembiring (2006).....	44
2.2.3 Hamonangan Siallagan dan Mas'ud Machfoedz (2006)....	44
2.2.4 Ni Wayan Yuniasih dan Made Gede Wirakusuma (2007)	45
2.2.5 Vinola Herawaty (2008)	45

2.2.6 Ietje Nazaruddin (2008)	46
2.2.7 Susilawati dan Alek Murtin (2009)	46
2.2.8 Enggar Erlangga dan Erni Suryandari (2009)	47
2.2.9 Carningsih (2009).....	47
2.2.10 Yuanita Handoko (2010).....	48
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	53
2.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan ...	53
2.3.2 Pengaruh Pengaruh CSR, Kinerja Keuangan, dan Nilai perusahaan	54
2.3.3 Pengaruh GCG, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan	55
2.4 Kerangka Pemikiran	56
2.5 Perumusan Hipotesis	57
Bab III METODE PENELITIAN	60
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
3.1.1 Variabel Penelitian	60
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	62
3.2 Populasi dan Sampel.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	68
3.4 Metode Pengumpulan Data	69
3.5 Metode Analisis.....	69
3.5.1 Statistik Deskriptif	70
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.5.2.1 Uji Normalitas	70
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	71
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	71
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	72
3.5.3 Pengujian Regresi dengan Variabel Moderating	72
3.5.3.1 Uji Pengaruh Kinerja Keuangan – Nilai Perusahaan	73
3.5.3.2 Uji Pengaruh Kinerja Keuangan, CSR, dan GCG terhadap Nilai Perusahaan	73
3.5.3.3 Uji Pengaruh Kinerja Keuangan, CSR, GCG, Interaksi Kinerja Keuangan – CSR, dan Interaksi Kinerja Keuangan– GCG terhadap Nilai Perusahaan	74
3.5.4 Pengujian Hipotesis	75
3.5.4.1 Uji Statistik t.....	75
3.5.4.2 Uji Statistik F.....	75
3.5.4.3 Koefisien Determinasi	76
3.5.4.4 Analisis Regresi Moderasi	77
Bab IV HASIL DAN ANALISIS DATA	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	78
4.2 Hasil Analisis Data.....	78
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	81
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	82
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83

4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	84
4.2.3 Hasil Uji Regresi	86
4.2.3.1 Hasil Uji Regresi Tahap 1	86
4.2.3.2 Hasil Uji Regresi Tahap 2	88
4.2.3.3 Hasil Uji Regresi Tahap 3	92
4.3 Interpretasi Hasil	97
4.3.1 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	97
4.3.2 Pengaruh Interaksi antara ROA dan CSR terhadap Nilai Perusahaan	98
4.3.3 Pengaruh Interaksi antara ROA dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	99
Bab V PENUTUP	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Keterbatasan	102
5.3 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108