

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat profil perkembangan industri rambut dan bulu mata palsu di Kabupaten Purbalingga. Industri menjadi penting untuk diteliti dikarenakan di Kabupaten Purbalingga ini menjadi salah satu industri rambut dan bulu mata palsu terbesar di Indonesia bahkan di Asia yang pasarannya distribusinya hingga mencapai ke berbagai Negara maju di dunia seperti Amerika, Eropa, dan Negara-negara maju yang lainnya.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan cara pengumpulan data melalui *purposive sampling* yang menggunakan metode wawancara terhadap para pelaku usaha dan konsumen serta metode observasi langsung ke industri-industri tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan industri rambut dan bulu mata palsu ini memang menjadi sektor penunjang perekonomian di Kabupaten Purbalingga. Faktor pendukung dalam industri ini adalah kondusifnya iklim usaha di Kabupaten Purbalingga dan Pemerintah Daerah setempat juga sangat mendukung dengan masuknya investor-investor asing yang menanamkan modalnya. Namun demikian masih ada kendala-kendala yang dihadapi dalam industri rambut palsu dan bulu mata palsu di Kabupaten Purbalingga ini adalah masalah koordinasi yang baik dengan Pemerintah Daerah contohnya Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi. Para pelaku industri kurang bisa bekerjasama mengenai pelaporan data hasil produksi industri dikarenakan mereka takut pajak yang dibebankan kepada mereka besar serta permasalahan lain yang berhubungan langsung dengan masyarakat adalah timbulnya kontra yang disebabkan oleh perkembangan zaman yang mempengaruhi gaya hidup.

Kata Kunci : Industri Rambut dan Bulu Mata Palsu, Faktor Perkembangan, Strategi Pengembangan.