

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Pengertian Industri dan Klasifikasi Industri	20
2.1.1 Teori Produksi	24
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	33
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.3 Penelitian Terdahulu	47

BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.2	Informan	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis	57
BAB IV	PEMBAHASAN	61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1	Kondisi Geografis Daerah Penelitian	61
4.1.2	Keadaan Demografi	62
4.1.3	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Purbalingga	64
4.2	Karakteristik Industri Rambut Palsu dan Bulu Mata Palsu ..	66
4.2.1	Karakteristik Usaha Menurut Kepemilikan	66
4.2.2	Karakteristik Usaha Menurut Jumlah Tenaga Kerja	68
4.2.3	Karakteristik Usaha Menurut Umur Perusahaan	70
4.3	Profil Perkembangan Industri	71
4.3.1	Awal Mula Berdiri Industri Rambut dan Bulu Mata Palsu	71
4.3.2	Perkembangan Industri Rambut dan Bulu Mata Palsu Saat Ini	73
4.3.3	Proses Produksi Rambut dan Bulu Mata Palsu	76
4.3.4	Kepemilikan Usaha dan Orientasi Ouput	78
4.4	Aspek-Aspek yang Mendorong Kegiatan Usaha Industri	79

4.4.1	Aspek yang Dilihat dari Sisi Produsen	79
4.4.2	Aspek yang Dilihat dari Sisi konsumen	95
4.5	Strategi Perkembangan Industri	103
BAB V	PENUTUP	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Keterbatasan	106
5.3	Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	108
	DAFTAR LAMPIRAN	111