

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.1.1 Pemasaran..... | 15 |
| 2.1.2 Kualitas Produk..... | 16 |
| 2.1.3 Kemampuan Inovasi..... | 19 |
| 2.1.4 Daya Tarik Produk..... | 20 |
| 2.1.5 Minat Beli Ulang..... | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel..... | 26 |
| 2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Daya Tarik Produk..... | 26 |
| 2.3.2 Hubungan Kemampuan Inovasi dengan Daya Tarik Produk..... | 27 |
| 2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang..... | 28 |
| 2.3.4 Hubungan Kemampuan Inovasi dengan Minat Beli Ulang | 29 |
| 2.3.5 Hubungan Daya Tarik Produk dengan Minat Beli Ulang | 30 |

| | |
|------------------------------|----|
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.5 Hipotesis..... | 32 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 33 |
| 3.1.1.1 Variabel Exogen..... | 34 |
| 3.1.1.2 Variabel Mediasi..... | 34 |
| 3.1.1.3 Variabel Endogen..... | 34 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel..... | 35 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 37 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 38 |
| 3.3.1 Jenis Data..... | 38 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 38 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4.1 Kuesioner..... | 39 |
| 3.4.2 Dokumen..... | 40 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 40 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 Deskripsi Perusahaan..... | 51 |
| 4.1.2 Deskripsi Produk..... | 52 |
| 4.2 Deskripsi Responden..... | 53 |
| 4.2.1 Gambaran Umum Responedn Berdasarkan Umur..... | 53 |
| 4.2.2 Gambaran Umum Responedn Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 50 |
| 4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 55 |
| 4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 55 |
| 4.3 Hasil Analisis..... | 56 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 56 |
| 4.3.1.1 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk..... | 58 |
| 4.3.1.2 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Inovasi..... | 58 |
| 4.3.1.3 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Produk..... | 59 |
| 4.3.1.4 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang..... | 60 |
| 4.3.2 Analisis SEM..... | 61 |
| 4.3.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori..... | 61 |
| 4.3.2.2 Analisis Full Model SEM..... | 65 |
| 4.3.2.2.1 Asumsi SEM..... | 65 |
| 4.3.2.2.2 Pengajuan Hipotesis..... | 72 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Independen..... | 74 |
| 4.4 Pembahasan..... | 77 |
| | |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan Penelitian..... | 82 |
| 5.2 Saran..... | 84 |
| 5.2.1 Impikasi Kebijakan..... | 84 |
| 5.2.2 Saran Bagi Penelitian Yang Akan Datang..... | 87 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 88 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |
| LAMPIRAN..... | 93 |