

Daftar Pustaka

- “Coffee Shop”.<http://seputarsemarang.com/?s=coffee+shop>. Diakses tanggal 30 November 2014.
- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Afandi, Pandi. 2013. *Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang*. STIE AMA Salatiga
- Amabile, Teresa, M dkk. 1996. *Assesing The Work Environment for Creativity. Academy of Management Journal. Vol 39 No 5. Hal 1554-1184*
- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta
- Bharadwaj, S., Varadarajan, R., & Fahy, J. (1993). Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions.
- Boyd, T. dan C. Mason. 1999. *The Link Between Attractiveness of Extrabrand Attributes and the Adoption of Innovations*. Jurnal Academy of Marketing Science. Vol 27. Hal 306-319
- Chaplin, J P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Clancy, Kevin J. and Robert S Shulman. 1994. *Marketing Myths That Are Killing Business*. New York: McGraw-Hill, Int.
- Damajani, R.R Dhian. 2008. *Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme: Cafe sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer*. ITB J. Vis. Art and Des, Vol. 2, h.. 144.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2013. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Hasnin, Hannisa Rahmani. 2011. *Inovasi Produk Melalui Strategi Imitasi Dalam Menghadapi Persaingan Produk Impor*. Universitas Indonesia
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hidayat, Arwan. 2013. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher Isi Ulang XL di Universitas Semarang*”. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol.2 No 6, h 113-128
- Istijanto. 2007. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. 2005. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Jilid 2. Penerbit Erlangga
- Jakpar, Shaharudin, Angelyn Goh Sze Na, Anita Johari, Khin Than Myrint. 2012. *Examining the Product Quality Attributes That Influences Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak*. International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No. 23; December 2012.
- Journal of Marketing* , 83-99.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mc. Charty, Jerome E., dan William D. Perreault, Jr. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kelima. Alih Bahasa: Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Michael R, Salomon dan Stuart Elnora E. 1997. *Marketing Real People Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall International

- Mulyono, Bayu Hadyanto, Yoestini, Rini Nugraheni, Mustofa Kamal. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007, Halaman 91.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya. (2012). Value Added. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. 8(2). 53.
- Porter, Michael E. 1998. *Strategi Bersaing* Alih Bahasa Sigit Suryanto. Jakarta. Karisma Publishing Group
- Prameswari, Dika Sukma. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah PT. Bank Mandiri Cabang Pahlawan Semarang)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ratih, Ida Aju Brahma, 2006. “Jurnal Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT Asuransi Jiwasraya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No. 3, Hal 01-19. Universitas 17 Agustus 1945.
- RJ, Freida Triastuti. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee and Jazz)*. Universitas diponegoro
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2.
- Sarjono, Bambang. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Baru*. Jurnal Orbith. Vol 8 No 3. Hal 170-176
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior, 8th ed*. Upper Saddle River, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis I (edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis II (edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton William J. 1984 *Fundamentals Of Marketing*. Sevent Edition. McGraw Hill,inc. Alih bahasa : Drs Yohames Lamarto.1994.*Prinsip Pemasaran*.Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran* . Edisi Kedua. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Uliana, Dina. 2012. *Pengaruh Inovasi Terhadap Purchase Intention (studi pada starbucks VIA)*. Universitas Indonesia
- Zeithaml, l et al. 1996. *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study*. Journal of Marketing.