PENGARUH *OPINION SHOPPING* TERHADAP *GOING CONCERN OPINION* PADA PERUSAHAAN YANG MENGALAMI *FINANCIAL DISTRESS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

MOHAMMAD ARMIDLA SUHARJONO

NIM.12030110141013

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014