

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada laporan tahunan perbankan konvensional dan perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis praktik penggambaran gender dalam laporan tahunan perusahaan melalui gambar fotografi. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis perbedaan pengungkapan realitas gender dalam laporan tahunan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotik pada gambar fotografi dalam laporan tahunan. Data yang dianalisis adalah laporan tahunan perbankan konvensional yang memiliki anak perusahaan perbankan syariah. Data yang dimaksud adalah delapan laporan tahunan perbankan konvensional dan delapan laporan tahunan perbankan syariah.

Hasil penelitian menyatakan bahwa perusahaan menyajikan pengungkapan realitas gender dengan didesain sedemikian rupa dalam laporan tahunan menggunakan gambar fotografi. Selain itu, laporan tahunan di Indonesia juga menjadi media dalam melegitimasi dominasi pria terhadap wanita.

Kata kunci : realitas gender, *annual report*, gender, semiotik.