

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Kinerja Pemasaran	11

	2.1.2 Kinerja <i>Selling-in</i>	13
	2.1.3 Strategi Pelayanan Outlet.....	16
	2.1.4 Hubungan dengan Outlet.....	18
	2.2 Review Penelitian Terdahulu	21
	2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
	2.4 Dimensionalisasi Operasional Variabel.....	23
	2.5 Hipotesis	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
	3.1 Variabel Penelitian.....	27
	3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	27
	3.3 Jenis dan Sumber Data	28
	3.4 Metode Pengumpulan Data	29
	3.5 Tahap Pengolahan Data.....	30
	3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
	3.7 Analisis Data	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
	4.1 Deskripsi Responden	40
	4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
	4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	41
	4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	41
	4.2 Hasil Penelitian	42
	4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	42
	4.2.2 Pengujian Instrumen.....	52
	4.2.3 Uji Asumsi Klasik	53
	4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	56
	4.2.5 Uji Model	57
	4.2.6 Pengujian Hipotesis	58

	4.2.7 Koefisien Determinasi.....	60
	4.2.8 Uji Sobel.....	62
	4.3 Pembahasan.....	65
BAB V	PENUTUP	70
	5.1 Kesimpulan.....	70
	5.2 Saran	71
	5.3 Keterbatasan Penelitian	74
	5.4 Agenda Penelitian Mendatang	74
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN	79