

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Kurva Indefereni (<i>Indefferent Curve</i>)	23
2.1.3 Teori Utilitas Konsumen	23
2.1.4 Permintaan	24
2.1.5 Elastisitas	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Dependen atau Variabel Terkait (Y)	36
3.1.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	36
3.1.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.1.3.1 Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Angkutan Umum Lainnya	37
3.1.3.2 Pendapatan (X_1)	37
3.1.3.3 Biaya Perjalanan (X_2)	37
3.1.3.4 Jarak Tempat Tinggal (X_3)	38
3.1.3.5 Faktor Keamanan dan Kenyamanan (X_4)	38
3.1.3.6 Faktor Ketepatan Waktu (X_5)	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.1.2 Sampel	39

3.3 Jenis dan Sumber data	40
3.3.1 Data Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Metode Pengumpulan data	41
3.5 Metode Analisis	42
3.5.1 Model Logit-Biner (<i>Binary Logistic Regression</i>).....	42
3.5.2 Pengujian Model Fit	45
3.5.2.1 <i>Statistik -2Log Likelihood</i>	46
3.5.2.2 <i>Cox dan Snell's R Square</i>	46
3.5.2.3 <i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i>	46
3.5.2.4 Pengujian Koefisien Regresi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Keadaan Umum Kota Semarang	48
4.1.2 BRT Trans Semarang dan Angkutan Umum Lainnya.....	49
4.1.3 Karakteristik Responden.....	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 <i>Binary Logistic Regression</i>	54
4.3 Interpretasi dan Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Pendapatan	58
4.3.2 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Biaya Perjalanan	59
4.3.3 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal	60
4.3.4 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Faktor Keamanan dan Kenyamanan	61
4.3.5 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Faktor Ketepatan Waktu	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran	64
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68