

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Pengertian dan tujuan laporan keuangan	12
2.1.3 Konsep Laba	20
2.1.4 Manajemen Laba.....	22
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.5.1 Struktur Kepemilikan.....	29
2.1.5.2 Dewan Komisaris.....	30
2.1.5.3 Komisaris Independen.....	31
2.1.5.4 Komite Audit.....	32
2.1.6 Ukuran Perusahaan	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1 Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba.....	43
2.4.2 Kepemilikan Manajerial dengan manajemen laba	43
2.4.3 Ukuran dewan komisaris dengan manajemen laba	44
2.4.4 Komposisi dewan komisaris dengan manajemen laba.....	44
2.4.5 Komite audit dengan manajemen laba	45

2.4.6	Ukuran Perusahaan dengan manajemen laba.....	46
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.1.1	Variabel Penelitian	48
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	48
3.2.	Populasi dan Sampel	52
3.3.	Jenis dan Sumber Data	53
3.4.	Metode Pengumpulan Data	53
3.5.	Metode Analisis	54
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik	54
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	54
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas.....	55
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	55
3.5.1.4	Uji Heterokedastisitas	56
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	57
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	58
3.5.3.1	Uji Pengaruh Simultan (F Test)	58
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi	58
3.5.3.3	Uji Parsial (T test).....	58
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	68
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	69
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	70
4.2.3.1	Uji F (F Test).....	70
4.2.3.2	Koefisien Determinasi.....	71
4.2.3.3	Uji Parsial (T test)	71
4.3	Interpretasi Hasil	74
4.3.1	Pengaruh Simultan	74
4.3.2	Pengaruh Parsial.....	74
4.3.2.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	74
4.3.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	75
4.3.2.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap	

	Manajemen Laba.....	76
	4.3.2.4 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajmen Laba	76
	4.3.2.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	77
	4.3.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	77
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	79
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
	5.3 Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN.....	85