

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
KESADARAN MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
HONDA MOBILIO DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NILA ERDIANA**  
**NIM. 12010110110061**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**