

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Skripsi	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	14
	2.1 Landasan Teori	14
	2.1.1 Pemasaran	14
	2.1.2 Perilaku Konsumen	15
	2.1.3 Keputusan Pembelian.....	19
	2.1.4 Kualitas Produk.....	21
	2.1.5 Kesadaran Merek	23
	2.1.6 Harga.....	26
	2.2 Penelitian Terdahulu	29
	2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
	2.4 Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
	3.1.1 Variabel Penelitian	33
	3.1.2 Definisi Operasional	33
	3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	35
	3.2.1 Populasi	35
	3.2.2 Sampel	35
	3.2.3 Penentuan Jumlah Sampel.....	35
	3.2.4 Penentuan Penarikan Sampel	36
	3.3 Jenis dan Sumber Data	37
	3.3.1 Data Primer	37
	3.3.2 Data Sekunder	37
	3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
	3.4 Metode Analisis Data	39
	3.4.1 Analisis Deskriptif	39
	3.4.2 Analisis Kuantitatif	41
	3.4.3 Uji Instrumen Data	42

3.4.3.1	Uji Validitas	42
3.4.3.2	Uji Reliabilitas	42
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	43
3.4.4.1	Uji Multikolinieritas.....	43
3.4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.4.4.3	Uji Normalitas.....	45
3.4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.4.6	Uji Goodness of Fit	46
3.4.7	Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.4.8	Uji kelayakan Model (Uji F)	47
3.4.9	Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t)	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2	Gambaran Umum Produk	51
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.1	Gambaran Umum Responden	52
4.2.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	52
4.2.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.3	Analisis Data	54
4.3.1	Uji Reliabilitas	54
4.3.2	Uji Validitas	56
4.3.3	Analisis Angka Indeks Jawaban Responden per Variabel	61

4.3.3.1	Analisis Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	63
4.3.3.2	Analisis Jawaban Responden Tentang Kesadaran Merek	66
4.3.3.3	Analisis Jawaban Responden Tentang Harga	68
4.3.3.4	Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	70
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	71
4.3.4.1	Uji Multikolinieritas.....	71
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.3.4.3	Uji Normalitas.....	74
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.3.6	Uji <i>Goodness of Fit</i>	78
4.3.6.1	Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.3.6.2	Uji F	80
4.3.6.3	Uji t.....	81
4.3.7	Pembahasan	82
4.3.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.3.7.2	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.3.7.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Simpulan	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	87
5.3	Saran	88

5.4 Saran penelitian yang akan datang.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN – LAMPIRAN	93