

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pasar Modal	15
2.1.2 Saham.....	16
2.1.3 Jenis-jenis Saham.....	16
2.1.4 Manfaat dan Risiko Kepemilikan Saham	17
2.1.4.1 Manfaat Kepemilikan Saham.....	17
2.1.4.2 Risiko Kepemilikan Saham.....	17
2.1.5 Analisis Saham	18
2.1.6 Laporan Keuangan.....	19
2.1.7 Jenis Laporan Keuangan.....	19

2.1.8 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	21
2.1.9 Harga Saham.....	22
2.1.10 <i>Earning per Share</i> (EPS)	22
2.1.11 <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	23
2.1.12 <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	23
2.1.13 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.3.1 Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	34
2.3.2 Pengaruh PER Terhadap Harga Saham	34
2.3.3 Pengaruh PBV Terhadap Harga Saham.....	35
2.3.4 Pengaruh DER Terhadap Harga Saham.....	35
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1 Variabel Penelitian.....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel	43
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis.....	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.2.1 Uji Normalitas	47
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	48
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.8 Uji Hipotesis.....	50
3.8.1 Analisis Regresi Berganda.....	50

3.8.1.1 Uji Statistik F	51
3.8.1.2 Uji Statistik t	52
3.8.1.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.1.1 Uji Normalitas	57
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.2 Uji Hipotesis	63
4.2.2.1 Analisis Regresi Berganda	63
4.2.2.1.1 Uji Statistik F.....	65
4.2.2.1.2 Uji Statistik t.....	67
4.2.2.1.3 Uji Koefisien Determinansi (R^2)	70
4.3 Interpretasi Hasil	71
4.3.1 Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham	71
4.3.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham	72
4.3.3 Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap Harga Saham.....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87