

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4. Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. Perkembangan Teori SCP	19
2.1.2. Struktur Pasar	26
2.1.2.1. Konsentrasi	29
2.1.2.2. Pangsa Pasar	32
2.1.2.3. Diferensiasi Produk	33
2.1.3. Perilaku.....	33
2.1.3.1. Capital Adequacy Ratio (CAR).....	35
2.1.3.2. Non Performing Finance (NPF)	35
2.1.3.3. Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	36
2.1.4. Kinerja	36
2.1.5. Konsep Dasar Ekonomi Islam.....	38
2.1.6. Teori Ekonomi Islam.....	40
2.1.7. Prinsip Dasar Operasional Bank Islam.....	43
2.1.8. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	47
2.2. Penelitian Terdahulu	49
2.3. Kerangka Pemikiran	52
2.4. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	55
3.1.1. Variabel Struktural	55
3.1.2. Variabel kontrol yang mempengaruhi laba	56
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	59

3.3. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.4. Metode Analisis	60
3.4.1. Estimasi Model Regresi dengan Panel Data.....	61
3.4.2. Estimasi Model Regresi Panel Data dengan Menggunakan Variabel Dummy	63
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.1. Uji Normalitas	68
3.5.2. Uji Autokorelasi	69
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas	70
3.5.4. Uji Multikolinieritas	72
3.6. Uji Statistik	73
3.6.1. Uji <i>Goodness of Fit</i> (R^2).....	73
3.6.2. Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F-Statistik).....	74
3.6.3. Uji Koefisien Regresi Individual (Uji t-statistik).....	75
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	78
4.1. Gambaran Objek Penelitian	78
4.1.1. Sejarah Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia	78
4.2. Struktur Industri Perbankan Syariah Indonesia	80
4.2.1. Analisis Pangsa Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia	80
4.2.2. Analisis Tingkat Konsentrasi Industri Perbankan Syariah di Indonesia	82
4.3. Kinerja Industri Perbankan Syariah Indonesia	83
4.4. Analisis Hasil Regresi.....	87
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	90
4.6. Hasil Uji Statistik Analisis Regresi	93
4.6.1. Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	93
4.6.2. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F)	94
4.6.3. Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	95
4.7. Interpretasi Hasil.....	97
4.7.1. Analisis Pengaruh Variabel Struktural <i>Market Share</i> (MS) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia	97
4.7.2. Analisis Pengaruh Variabel Struktural HHI terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia ..	98
4.7.3. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia	99
4.7.4. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol <i>Non Performing Finance</i> (NPF) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia	100
4.7.5. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia	101
4.7.6. Dummy.....	102

BAB V_PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113