

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Stakeholder .....	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.5 Profitabilitas .....	16
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris .....	17
2.1.7. Political Visibility .....	18
2.1.8 Ketergantungan Pada Hutang (Leverage) .....	19
2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Dependen .....	29
3.1.2 Variabel Independen .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33

	3.4	Metode Pengumpulan Data .....	34
	3.5	Metode Analisis .....	34
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
	4.1	Deskripsi Sampel Penelitian .....	41
	4.2	Analisis Data .....	43
		4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	43
		4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	48
	4.3	Interpretasi Hasil .....	53
BAB V		PENUTUP .....	58
	5.1	Kesimpulan .....	58
	5.2	Keterbatasan Penelitian .....	58
	5.3	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA			
LAMPIRAN-LAMPIRAN			