

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KEMENARIKAN PRODUK, DAN KECEPAT TANGGAPAN
KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT LOYALITAS**

(Studi kasus pada Takoyaki 48 Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NOVENTIA KARINA PUTRI

NIM. 12010111130048

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2015