

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pariwisata.....	15
2.1.2 Teori Penawaran	17
2.1.3 Penawaran Pariwisata	19
2.1.4 Valuasi Ekonomi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel dan Indikator Instrumen Penelitian	37

3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Pendekatan Deskriptif	41
3.5.2	Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif)	42
3.5.3	Indept Interview	42
3.5.4	Contingent Valuation Method.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Geografis Objek Penelitian.....	45
4.1.2	Profil Objek Wisata Grand Maerokoco.....	47
4.1.3	Konsep Pengembangan Grand Maerokoco	49
4.2	Analisis Data.....	51
4.2.1	Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif)	51
4.2.2	Analisis Contingent Valuation Method.....	56
4.3	Interpretasi Hasil.....	61
4.3.1	Hasil Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif).....	61
4.3.2	Hasil Contingent Valuation Method	62
BAB V PENUTUP		66
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan.....	67
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69