

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS DESAIN
SITUS WEB, PEMENUHAN, DAN LAYANAN
PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ULANG, MELALUI KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada konsumen *e-commerce* Elevenia.co.id di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ROHMANUDDIN

12010115120067

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020