

ABSTRAK

Obyek wisata Water Blaster, Kota Semarang memiliki potensi besar untuk dikembangkan karena potensi wisata yang tergolong tinggi yaitu satu-satunya wisata air terbesar di Kota Semarang dan berlokasi di Semarang atas sehingga dapat menikmati pemandangan kota bawah. Namun jumlah pengunjung di obyek wisata water Blaster masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan obyek wisata lain yang sejenis. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke obyek wisata Water Blaster antara lain harga tiket di obyek wisata lain yang sejenis, fasilitas, permainan, pendapatan rata-rata per bulan dan jarak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel harga tiket di obyek wisata lain yang sejenis, variabel fasilitas, variabel permainan, variabel pendapatan rata-rata per bulan dan variabel jarak terhadap jumlah kunjungan ke obyek wisata Water Blaster.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan jumlah kunjungan sebagai variabel dependen dan lima variabel independen yaitu variabel harga tiket di obyek wisata lain yang sejenis (Rp), variabel fasilitas, variabel permainan, variabel penghasilan rata-rata per bulan (Rp) dan variabel jarak (km).

Setelah dilakukan uji penyimpangan asumsi klasik, hasilnya menunjukkan data terdistribusi normal dan tidak diperoleh suatu penyimpangan. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS 17.0 diperoleh nilai F hitung sebesar 21,272 dengan signifikansi F sebesar 0.000. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai F tabel sebesar 2,31, maka F hitung (21,272) > F tabel (2,31), atau signifikansi F sebesar 0,000 menunjukkan lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ke lima variabel independen yaitu harga tiket di obyek wisata lain yang sejenis, fasilitas, permainan, penghasilan rata-rata per bulan dan jarak secara bersama-sama berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan obyek wisata Water Blaster diterima. Secara parsial variabel fasilitas, permainan, penghasilan rata-rata per bulan dan jarak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel harga tiket di obyek wisata lain yang sejenis tidak berpengaruh signifikan. Dari ke lima variabel tersebut yang paling dominan pengaruhnya terhadap jumlah kunjungan wisatawan adalah variabel permainan. Dengan nilai t-hitung sebesar 5,406 dan probabilitas signifikasi sebesar 0,000.

Kata kunci: Semarang, Water Blaster, Pariwisata, Jumlah Kunjungan