

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21

2.1.1 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 Minat Beli .....	24
2.1.3 Citra Merek.....	26
2.1.4 Kualitas Produk.....	28
2.1.5 Electronic Word Of Mouth .....	30
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	33
2.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	33
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	34
2.2.3 Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat beli .....	35
2.3 Penelitian terdahulu .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.5 Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3.1 Data Primer .....	44

3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Studi Pustaka.....	45
3.4.2 Kuisisioner.....	45
3.5 Metode Analisis Data .....	47
3.5.1 Uji Validitas.....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.5.5 Uji <i>Goodness of fit</i> Suatu Model.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Identitas Responden .....	55
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.2 Analisis Data .....	65
4.2.1 Analisis Validitas .....	65
4.2.2 Analisis Reliabilitas .....	67
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.2.4 Uji <i>Goodness of fit</i> .....	74

4.3	Interpretasi Hasil .....	77
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi Manajerial.....	82
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	84
5.4	Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN A : LEMBAR KUISIONER.....		93
LAMPIRAN B : TABULASI DATA .....		103
LAMPIRAN C: HASIL PENGUJIAN .....		107