

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA, PROMOSI DAN LAYANAN PURNA  
JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**DAVID JAYADI**  
NIM. C2A007033

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**