

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TV LCD SAMSUNG DI KOTA UNGARAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**PANDU SINAR RIYADI**

**NIM. C2A009127**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**