

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI KUALITAS DAN IKLAN
TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI
PASCA SARJANA (S2) MAGISTER
MANAJEMEN UNDIP**
(Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
DIAN ANISA SAPUTRI
NIM. 12010110141071

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2014