

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press : New York.
- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands* 1 st ed., The Free Press : New York.
- Aaker, David A. and L. Keller. 1990. *Consumer Evaluations of Brand Extension*. *Journal of Marketing*, 54 (Januari), 27-41.
- AriWidodo, Bagus. 2010. *Study mengenai pengaruh kepercayaan merek serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa Pendidikan Pasca Sarjana (S2) (Studi kasus Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Tesis Tidak di Publikasikan. Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behaviour and Marketing Action* New York : South Western College Publishing.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour and Marketing Action* 6th ed., Thompson, New York : USA.
- Bendixen, Mike T. 1993. *Advertising Effects and Effectiveness*. *European Journal of Marketing*, Vol.27, No.10.
- Chrisdiawan Satriyo N. 2010. *Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah di Diploma III FE Undip*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Tesis Tidak di Publikasikan. Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada karyawan Departemen Pekerjaan Umu Jakarta*, Semarang. Universitas Diponegoro.
- Doods, Monroe danGrewal. 1991. *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations*. *Journal of Marketing Research*, Vol.28, No.3.

- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Budiman. 2004. *Brand Equity Ten (strategi memimpin pasar)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eko Indrajit. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ferdinand, Augusty. 1999. *Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage*. Unpublished DBA Thesis. Southern Cross. Lismore. Australia.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS Parametrik*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gajahmada.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Positioning Diferensiasi Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin L. 1998. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* 1st ed., Prentice-Hall, Inc : New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta : Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Milenium. Jakarta : Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi XI. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Loudon, David L. And Dela Bitta, Albert J. 1993. *Consumer Behaviour, Concept and Application* 4th ed., McGraw-Hill, Inc : New York.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.

- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi tentang pengaruh citra merek terhadap minat beli melalui sikap terhadap merek (kasus pada merek pasta gigi ciptadent di semarang)*, Semarang. Tesis Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Indeks.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2000. *Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Computindo.
- Stanton, William J, et al. 1991. *Fundamental of Marketing* 9th ed. McGraw-Hill, Inc : United States of America.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Swastha, Basu. 1998. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Bayu Media Publishing : Malang.
- Zeithami, Valerie A. 1988. *Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value*. Marketing Science, Institute. Cambridge. MA Reporr No. 87-101.

- www.feundip.com/S2 diakses 11 Februari 2014
- www.mm.undip.ac.id diakses 13 Februari 2014
- www.pasca.undip.ac.id diakses 13 Februari 2014
- www.fe.undip.ac.id diakses 12 Februari 2014
- www.wikipedia.com diakses 08 Februari 2014