

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Teori Atribusi.....	15

2.1.4 Asimetri Informasi.....	16
2.1.5 Manajemen Impresi dan Pengungkapan Kausal.....	17
2.1.6 Manajemen Laba	
2.1.6.1 Definisi Manajemen Laba.....	19
2.1.6.2 Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba	20
2.1.6.3 Pola Manajemen Laba.....	22
2.1.6.4 Teknik Manajemen Laba	23
2.1.7 Initial Public Offering (IPO)	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	
3.1.1 Variabel Independen.....	35
3.1.2 Variabel Dependen	
3.1.2.1 <i>Content Analysis</i> Prospektus IPO	36
3.1.2.2 <i>Coded Dimension of Explained Effects</i>	37
3.1.2.3 <i>Coded Dimension of Explanatory Factors</i>	38
3.1.3 Variabel Kontrol.....	39
3.2 Penentuan Sampel	42
3.3 Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Validitas.....	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	46

3.5.3.2 Uji Multikolonieritas.....	47
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.4 Uji Hipotesis	
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Beganda.....	49
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	50
3.5.3.3 Uji Statistik F.....	51
3.5.3.4 Uji Statistik t.....	51
3.6 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data	
4.2.1 Variabel Manajemen Laba.....	54
4.2.1.1 Mencari Koefisien.....	54
4.2.1.2 Menghitung <i>Discretionary Accruals</i>	58
4.2.2 Variabel Pengungkapan Kausal.....	59
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.2.4 Analisis Faktor.....	62
4.2.4.1 Menentukan Nilai KMO.....	62
4.2.4.2 Menentukan Model Analisis Faktor.....	62
4.2.4.3 Rotasi Varimax.....	63
4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.5.1 Uji Normalitas.....	65
4.2.5.2 Uji Multikolonieritas.....	68
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.2.5.4 Uji Autokorelasi.....	71

4.3	Uji Hipotesis	
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.3.3	Uji Statistik F.....	73
4.3.4	Uji Statistik t.....	73
4.4	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	76
4.5	Pembahasan	79
4.5.1	Pengungkapan Kausal Asertif.....	79
4.5.2	Pengungkapan Kausal Defensif	80
4.5.3	Implikasi Manajemen Laba dan Pengungkapan Kausal.....	80
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	83
5.3	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		88