

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrahamson, E. dan Amir. 1996. The Information Content of the President's Letter to Shareholders. *Journal of Business Finance and Accounting*, 23: 1157-1182.
- Aerts, W. 2005. Picking up the pieces: impression management in the retrospective attributional framing of accounting outcomes. *Accounting, Organizations and Society* 30, 493-571.
- Aerts, W., Tarca, A., 2010. Financial performance explanations and institutional setting. *Accounting and Business Research* 40, 421-450.
- Aerts, W. dan P. Cheng. 2011. Causal Disclosure on Earnings and Earnings Management in an IPO Setting. *Journal of Accounting and Public Policy* 30, 431-459.
- Aerts, W. 2012. Management's Earnings Justification and Earnings Management under Different Justificational Regimes.
- Belkaoui, A. 2006. *Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Brennan, N.M., Guillamon-Saorin, E., Pierce, A., 2009. Impression management: developing and illustrating a scheme of analysis for narrative disclosures-a methodological note. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 22, 789-832.
- Clatworthy, M.A., dan Jones, M.J. 2003. Financial reporting of good news and bad news: evidence from accounting narratives. *Accounting and Business Research* 33, 171-185.
- Clatworthy, M.A., dan Jones, M.J. 2001. The Effect of Thematic Structure on the Variability of Annual Report Readability. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 14: 311-326.
- Deitiana, Tita. 2011. Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 1, Halaman 57-66.
- Departemen Keuangan RI, Bapepam. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor Kep-06/PM/2000 tentang Perubahan Peraturan Nomor VIII.G.7 tentang Pedoman Penyajian Laporan Keuangan.

- Departemen Keuangan RI, Bapepam. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal No.SE-02/PM/2002 tentang Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Oleh Emiten Atau Perusahaan Publik Industri Manufaktur.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Graham, J., Harvey dan Rajopal. 2005. The Economic Implications of Corporate Financial Reporting. *Journal of Accounting and Economics*, 40:3-37.
- Guillamon-Saorin, E. dan Beatriz. 2010. Self-Serving Financial Reporting Communication: A Study of the Association Between Earnings Management and Impression Management. *SSRN*.
- Halim, J, Meiden, dan Tobing. 2005. Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ-45. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Haryadi, Teddy. 2012. Pengaruh Intensitas Modal, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2010-2011, <http://repository.unri.ac.id>. Diakses tanggal 16 April 2013.
- Hooghiemstra, R. 2000. Corporate Communication and Impression Management – New Perspectives Why Companies Engage in Social Reporting. *Journal of Business Ethic* 27: 55-68.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2009*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jama'an. 2008. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 43-52.
- Keil, F. 2006. Expanation and Understanding. *Annual Review of Psychology*, 57: 227-254. 45:221-247.
- Kothari, S.P., Leone, A., Wasley, C. 2005. Performance-Matched Discretionary Accrual Measures. *Journal of Accounting and Economics* 39, 163-197.
- Li, F. 2008. Annual Report Readability, Current Earnings, and Earnings Persistence. *Journal of Accounting and Economics*,

- Lo, Eko Widodo. 2005. Penjelasan Teori Prospek Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. XVI. No. 1. April. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Martens, M.L., Jennings, J.E., Jennings, P.D. 2007. Do the Stories They Tell Get Them the Money They Need? The Role of Entrepreneurial Narratives in Resources Acquisition. *Academy of Management Journal* 50, 1107-1132).
- Scott, William R. 2000. *Financial Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.
- Setiawati, Lilis dan Ainun Na'im. 2000. Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.15, No.4, 424-441.
- Sugiri, S. 1998. *Earnings Management: Teori, Model, dan Bukti Empiris*.
- Sulistiawan, Januarsi dan Alvia. 2011. *CREATIVE ACCOUNTING Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyanto, Sri. 2008. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Gila Indonesia Anggota IKAPI.
- Suripto, Bambang. 2012. Manajemen Impresi Dalam Pembahasan Kinerja Perusahaan oleh Manajer pada Bagian Naratif Laporan Keuangan. *Simposium Nasional XV*. STIE YKPN Yogyakarta.
- Suyudi, Muhammad. 2009. Sintesis Teori dalam Akuntansi untuk Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.7, No. 1 Maret-ISSN 1412-6435.
- Veronica, Sylvia dan Bachtiar. 2003. Hubungan Antara Manajemen Laba dengan Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Veronica, Sylvia dan Siddharta. 2005. Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan praktek corporate governance terhadap pengelolaan laba (earnings management). *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 475-490.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 3, No. 2, November.