

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Permintaan.....	15
2.1.2 Efek Substitusi.....	18
2.1.3 Transportasi.....	20
2.1.4 Variabel yang mempengaruhi permintaan sepeda motor	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33

3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.4	Metode Analisis Data.....	35
3.4.1	Regresi Linier Berganda	36
3.4.2	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	37
3.4.3	Uji Hipotesis	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Identitas Responden.....	46
4.3	Deskripsi Variabel	49
4.4	Analisis Data.....	56
4.4.1	Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik.....	57
4.4.2	Uji Hipotesis	62
4.5	Interpretasi Hasil.....	66
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran	72
	Daftar Pustaka.....	73
	Lampiran	75