

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.1.2 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	14
2.1.1.3 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	15
2.1.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	15
2.1.1.3.2 Luas Pengungkapan Laporan Keuangan.....	17

2.1.1.3.3 Pengungkapan Wajib	19
2.1.1.3.4 Pengungkapan sukarela	19
2.1.1.4 Internet Financial Reporting	20
2.1.1.5 Ukuran Perusahaan	24
2.1.1.6 Profitabilitas	25
2.1.1.7 Jenis Industri	26
2.1.1.8 Leverage	26
2.1.1.9 Outside Ownership	28
2.1.1.10 Resiko Sistemik	28
2.1.2 Penelitian terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1 Internet Financial Reporting	38
3.1.2 Ukuran Perusahaan	39
3.1.3 Profitabilitas	39
3.1.4 Jenis Industri	40
3.1.5 Leverage	40
3.1.6 Outside Ownership	41
3.1.7 Resiko Sistemik	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44

3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	51
4.2 Analisis Data.....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model	60
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	61
4.2.2.3 Menguji Kelayakan Model	61
4.2.2.4 Matriks Klasifikasi	62
4.2.2.5 Model Regresi yang Terbentuk.....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	63
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap IFR	64
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap IFR	64
4.3.3 Pengaruh Jenis Industri terhadap IFR.....	65
4.3.4 Pengaruh Leverage terhadap IFR	66
4.3.5 Pengaruh Outside Ownership terhadap IFR.....	67
4.3.6 Pengaruh Resiko Sistematis terhadap IFR	67

BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74