

**ANALISIS PENGARUH BRAND REPUTATION,
BRAND COMPETENCE, DAN BRAND LIKING
TERHADAP TRUST IN BRAND PADA KONSUMEN
WINDOWS PHONE NOKIA DI SURABAYA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

R. Yudha Adi Putro

NIM C2A008227

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013