

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta: Andi.
2. Andrianto, Thomas and Kurniawan, Erick. (2009). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Reputation, Brand Competence, Brand Liking dan Trust in Company Terhadap Trust in Brand pada konsumen Indomie di Surabaya*. Surabaya: Skripsi Universitas Kristen Petra.
3. Arlan Tjahyadi, Rully. (2006). *Brand Trust dalam konteks loyalitas merk : peran karakteristik merk, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merk*. *Jurnal Manajemen*, vol 6, no 1.
4. Budi Utama, Diosi. (2007). *Membangun Merk, Membentuk Kepercayaan Konsumen, dan Menciptakan Loyalitas Konsumen*. *Telaah Manajemen*, vol 2, no 2.
5. Chrisnado, Edo. (2012). *Evolusi Ponsel Dari Masa ke Masa*. <http://teknologi.kompasiana.com/internet/2012/09/14/evolusi-ponsel-dari-masa-ke-masa>.
6. Dea, EY. (2012). *Ponsel Nokia Dari Masa ke Masa*, http://teknobiz.co.id/news/FYI/2012/09/10/ponsel_nokia_dari_masa_ke_masa.
7. Ekarina. (2011). *Windows Phone 7 Smartphone OS Not Favorable Yet*, <http://en.indonesiainancetoday.com/read/2255/Windows-Phone-7-Smartphone-OS-Not-Favorable-Yet->.
8. Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
9. Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
10. Girindra, Kelvin. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk, dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang*. Semarang: Skripsi Undip.
11. Keller dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta: Andi.
12. Kottler, Philip and Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

13. Kottler, Phillip and Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (jilid 1, edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
14. Lau, G.T. and Lee, S.H. (1999). *Consumer's Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management.
15. Megandanu, Randi. (2012). *Analisis Pengaruh Brand Awareness Pada Iklan Provider Telekomunikasi Seluler Indonesia di Televisi*. Semarang: Skripsi Undip.
16. Paiva and Costa dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.
17. Room dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.
18. Seetharaman dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.
19. Shandi, A.P. (2011). *Analisis Pengaruh Dimensi Kepercayaan Merk Terhadap Loyalitas Merk Kartu IM3 di Semarang*. Semarang: Skripsi Undip.
20. Swastha, Basu. (2007). *Azas-azas Marketing*. Jogjakarta: Liberty.
21. Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta: Andi.
22. Turley and Moore dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.
23. Yanto. (2012). *Analisis Perbedaan Kebijakan Pendanaan dan Dividen Antara Perusahaan Tumbuh dan Tidak Tumbuh pada Bursa Efek Indonesia dengan Pendekatan Asosiasi Proksi Investment Opportunity Set*. Semarang: Skripsi Undip.
24. <http://batam.tribunnews.com/2012/12/18/2013-android-masih-kuasai-indonesia>
25. <http://beritasurabaya.net>
26. <http://en.wikipedia.org/wiki/Nokia>
27. <http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2011/06/03/- .html>
28. <http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2012/06022rip-nokia-tapi-kapan-pastinya/>
29. <http://www.businessinsider.com/>
30. <http://www.detikinet.com>

31. <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
32. <http://www.idc.com/tracker/>
33. <http://www.kompasiana.com>
34. <http://www.microsoft.com>
35. <http://www.nielsen.com/>
36. <http://www.nokia.com/id-id/produk/ponse/lumia800/ulasan/>
37. <http://www.warta-indonesia.com>
38. <http://yupazq.blogspot.com/2010/12/sejarah-nokia-dari-masa-ke-masa.html>