

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi	10
2.1.2 Teori Kontrak Sosial	11
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.4 Teori Pengawasan.....	13
2.2 Perbankan Syariah	14
2.2.1 Dasar Falsafah Bank Syariah.....	14
2.2.2 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia.....	16
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19

2.3.1	Definisi.....	19
2.3.2	Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Islam.....	21
2.3.3	Perkembangan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman..	24
2.3.4	Indikator Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI).....	28
2.4	Dewan Pengawas Syariah.....	31
2.5	Penelitian Terdahulu.....	34
2.6	Kerangka Pemikiran.....	37
2.7	Pertanyaan Penelitian.....	38
2.7.1	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Investasi dan Keuangan.....	38
2.7.2	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Produk dan Jasa.....	39
2.7.3	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja.....	39
2.7.4	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Sosial.....	40
2.7.5	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Lingkungan.....	41
2.7.6	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tata Kelola Perusahaan.....	42
2.7.7	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Kesyariahan.....	42
2.7.8	Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Seluruh Tema.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1	Pelaporan Sosial Keislaman.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Bank Muamalat.....	51
4.1.2 Profil Bank Syariah Mandiri.....	52
4.1.3 Profil Bank BRI Syariah.....	52
4.1.4 Profil Bank Syariah Bukopin.....	53
4.1.5 Profil Maybank Syariah.....	54
4.1.6 Profil Bank Mega Syariah.....	54
4.1.7 Profil Panin Bank Syariah.....	54
4.1.8 Profil BCA Syariah.....	55
4.1.9 Profil Bank BNI Syariah.....	55
4.1.10 Profil Bank BJB Syariah.....	56
4.1.11 Profil Bank Victoria Syariah.....	57
4.2 Analisis Data dan Intepretasi Hasil.....	57
4.2.1 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Investasi dan Keuangan.....	57
4.2.2 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Produk dan Jasa.....	63
4.2.3 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja.....	65
4.2.4 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja.....	69
4.2.5 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Lingkungan.....	73
4.2.6 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tata Kelola Perusahaan.....	75
4.2.7 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Kesyariahan.....	79
4.2.8 Perbandingan Indeks Pelapolan Sosial Keislaman	

(Indeks PSKI) Seluruh Tema.....	105
4.2.9 Pembahasan Hasil Penelitian menurut Teori.....	113
4.2.9.1 Teori Legitimasi.....	113
4.2.9.2 Teori Kontrak Sosial.....	114
4.2.9.3 Teori <i>Stakeholders</i>	114
4.2.9.4 Teori Pengawasan.....	115
4.2.10 Perbandingan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu.....	115
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	120
5.3 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	126