

DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, H. 2010. "Efek Psikologis Pemberitaan Media Massa Terhadap Khalayak Ditinjau Dari Teori Peluru , Agenda Setting dan Uses And Gratification". *Jurnal Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur
- Almilia, L. S., dan Wijayanto, D., 2007. "Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance", *Proceedings The 1st Accounting Conference*, (pp. 1-23), Depok.
- Anggraini, F. R., 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)", *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Baran, S.J., and Davis, D.K., 2010. *Teori Komunikasi Massa : Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bogdan, R.C & Biklen, S.K. 1982. *Methods of Social Research*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Brown, N. and Deegan, C. 1998, "The public disclosure of environmental performance information – a dual test of media agenda setting theory and legitimacy theory", *Accounting and Business Research*, Vol. 29 No. 1, pp. 21-41.
- Cangara, H. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Carruthers, B. G. 1995. "Accounting, Ambiguity, and the New Institutionalism." *Accounting, Organization and Society*, 20:4, pp.313-328.
- Chariri, A, 2006. "The Dynamics of Financial Reporting Practice in An Indonesian Insurance Company : A Reflection of Javanese Views on An Ethical Social Relationship". *Unpublished thesis PhD in Accounting*, University of Wollongong, Australia.
- Chariri, A. 2009. "Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif", *Paper disajikan pada Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 31 Juli – 1 Agustus 2009
- Chariri, A. dan Nugroho, F. A. 2009. Retorika Dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang Tbk. *Simposium Nasional Akuntansi XII*. Palembang.

- Chariri, A. 2011. Teori Legitimasi & Pengungkapan Sosial-Lingkungan. <http://staff.undip.ac.id>. Diakses tanggal 15 Februari 2013.
- Chresma, T. 2008. “Mengungkap Praktik Corporate Social Responsibility dan Prospeknya Dalam Mencegah Kerusakan Lingkungan”. <http://theowordpower.wordpress.com>. Diakses tanggal 12 Desember 2012.
- Darwin, Ali, 2004. “Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia”. *Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan, Yogyakarta.
- Deegan, C., Rankin, M. and Tobin, J. 2002, “An examination of the corporate social and environmental disclosures BHP from 1983-1997: a test of legitimacy theory”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15 No. 3, pp. 312-43
- Djogo, Tony. 2006. Akuntansi Lingkungan (Environmental Accounting). www.beritabumi.com. Diakses 15 Januari 2013.
- Elvinaro Adrianto, et al, *Komunikasi Massa*, Simbiosis Rekatama Media, Jakarta, 2007.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Harsanti, P. 2011. “Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi”. *Jurnal Mawas*, Juni 2011. Universitas Muria Kudus
- Haryanto dan Erwansyah, W., 2009. “Determinan Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, BEI 2006-2007)”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Mei 2012, Undip Repository
- Hertanto, H. 2008. “Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan”. Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari <http://arthagrahapeduli.org>
- Hunger D, Wheelen T. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit, Andi. Jakarta.
- Imaduddin, F. 2010. Teori Agenda Setting. <http://fitrianimaduddin.wordpress.com/2010/01/03/teori-penentuan-agenda-agenda-setting/>. Diakses tanggal 20 Desember 2008
- Idris. 2013. “Akuntansi Lingkungan Sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan Di Era Green Market”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Islam, M.A. 2011, “Environmental incidents in developing country and corporate environmental disclosure”, *Society and Business Review*, Vol. 6 No. 3

- Islam, M. and Deegan, C. 2008, "Motivations for an organisation within a developing country to report social responsibility information: evidence from Bangladesh", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 21 No. 6, pp. 850-74
- Iswinaro, A. 2008. Buyat dan Refleksi Gerakan Lingkungan Hidup. Online : Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari <http://ruangasadirumahkata.blogspot.com>
- Jayaningrat, A. 2012. Sustainable Reporting. Diakses tanggal 26 Januari 2013, dari <http://blog.pasca.gunadarma.ac.id>
- Kariyoto, U.M. 2010. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Teoritis. <http://kariyotoum.blogspot.com>. Diakses Tanggal 6 Januari 2013
- Kholis, Azizul dan Maksum, 2003. "Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan", *Media Riset-Akuntansi Auditing dan Informasi*, Volume 3 No. 2, Jakarta.
- Kumalahadi. 2000. Perspektif Pragmatik, Lingkungan dan Sosial dalam Laporan Keuangan: Peningkatan Kegunaan dan Pertanggungjawaban. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Volume 4 No. 1, Juni 2000, hal. 51-66.
- Kurniawan, E. 2006. Studi Analisis Isi Pemberitaan Media Massa Tentang Lingkungan Hidup Dan Implikasinya Terhadap Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Di Kabupaten Bangka. *Thesis*. Universitas Diponegoro Semarang
- Marina, A. 2009. "Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Dalam Praktik di Perusahaan Go Public di Indonesia", *Skripsi UMS*, Surakarta
- Manulong, D.P. 2012. "Representasi Agenda Media Dalam Surat Kabar Nasional (Sebuah Analisis Isi Isu Lingkungan Dalam Kompas dan Koran Tempo)". *Skripsi*. Universitas Indonesia
- McCombs, M. and Shaw, D. (1972), "The agenda setting function of the mass media", *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, pp. 176-87
- McCombs, M. and Shaw, D. (1994), "Agenda-setting function", in Griffith, E.M. (Ed.), *A First Look at Communication Theory*, 2nd ed., Mc-Graw-Hill, New York, NY.
- Nurmansyah, A. 2006. *Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya*. Kajian Bisnis. Vol. 14, No. 1, Januari- April. 2006
- Nurkhin, A. 2009. "Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada

- Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nuruddin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Patten, D. (1992), “Intra-industry environmental disclosures in response to the Alaskan oil spill: a note on legitimacy theory”, *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 17 No. 5, pp. 471-5
- Puspita, B. B. 2012. “Lingkungan dan Peran Media”. Diakses tanggal 3 Maret 2013, dari <http://fisip.uajy.ac.id/category/publikasi-tulisan/>
- Putra, W. E., 2008. *Penerapan Akuntansi Lingkungan dan Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Komponen Dasar Perencanaan Strategis Bisnis*, Percikan: Vol.94 Edisi November 2008.
- Rahmawati, A. 2012. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2009-2011)”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Rizha, F. 2010. Teori Agenda Setting. Diakses tanggal 12 Februari 2013, dari http://rizhacommunication.blogspot.com/2010_02_01_archive.html
- Rosmasita, H. 2007. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta”. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Islam Indonesia
- Saputro, B. R. 2006. “Analisis Perbedaan Harga Dan Volume Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA) 2005 (Studi Kasus Pada Empat Perusahaan Pemenang Award)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
- Sayekti, Y. dan L.S., Wondabio. 2007. “Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient”. *Simposim Nasional Akuntansi X*
- Sembiring, E.R. 2005. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”. *Simposium Nasional Akuntansi VIII:379-39*
- Smith, M., 2003, *Research Methods in Accounting*, India: Chennai
- Surachmad, W. 1982. *Pengantar Penelitian*. Bandung: Tarsito.

Tampubolon, A. T., 2011, *Global Reporting Initiatives, Pelaporan Tanggung Jawab Sosial yang Paripurna*, Diakses tanggal 20 Februari 2013, dari ebookbrowse

Teddy. 2008. Teori Penentuan Agenda Setting.

<http://teddykw1.wordpress.com/2008/03/08/teori-penentuan-agenda-agenda-setting-theory/> . Diakses tanggal 7 Januari 2013

Tony Djogo. 2006. *Akuntansi Lingkungan*. Makalah 7 Pebruari 2006. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 *Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup* Soemartono, Gatot P. 1996. *Hukum Lingkungan Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika

Walden, W. and Schwartz, B. 1997, “Environmental disclosures and public policy pressure”, *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 16, pp. 125-54.

Wardhana, S.W., 2009. “Corporate Social Responsibility, Sebuah Kepedulian Peusahaan Terhadap Lingkungan Di sekitarnya.” Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari <http://wisnu.blog.uns.ac.id>

<http://www.asiapulppaper.com/>

<https://www.globalreporting.org/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Penentuan_Agenda

http://www.menlh.go.id/DATA/Pedoman_CSR_Ver_Indo&Ing.pdf