

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA
DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Salon Mobil Thrive di Semarang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**DANDI TEGUH ANINDITO
NIM : C2A009149**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**