

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	17
2.1.2.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.2.3 Prinsip- Prinsip <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.2.4 Model dan Sistem <i>Corporate Governance</i>	26
2.1.2.5 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	29
2.1.3 <i>Corporate Governance Rating</i>	30
2.1.3.1 Pengertian CGPI	31
2.1.3.2 Tujuan Riset dan Pemeringkatan CGPI	32
2.1.3.3 Metodologi Riset dan Pemeringkatan CGPI	33
2.1.4 Karakteristik Perusahaan	40
2.1.4.1 Profitabilitas	41
2.1.4.2 Konsentrasi Kepemilikan	41
2.1.4.3 Ukuran Perusahaan	42
2.1.4.4 <i>Leverage</i>	43
2.1.4.5 Pertumbuhan	44
2.1.4.6 Umur Perusahaan	44
2.1.4.7 Negara Operasional	45
2.1.4.8 Nilai Perusahaan	45
2.1.5 Penelitian Terdahulu	46

2.2 Kerangka Pemikiran	50
2.3 Perumusan Hipotesis	56
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>CG Rating</i>	56
2.3.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap <i>CG Rating</i> ...	57
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>CG Rating</i>	59
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>CG Rating</i>	60
2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Terhadap <i>CG Rating</i>	61
2.3.6 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>CG Rating</i>	62
2.3.7 Pengaruh Negara Operasional Terhadap <i>CG Rating</i>	63
2.3.8 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap <i>CG Rating</i>	64
2.3.9 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap <i>CG Rating</i> ...	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	67
3.1.1 Variabel Dependen	67
3.1.2 Variabel Independen	68
3.2 Populasi Dan Sampel	75
3.3 Jenis Dan Sumber Data	76
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Metode Analisis Data	77
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	77
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	77

3.5.3 Uji Asumsi Klasik	79
3.5.3.1 Uji Multikolinieritas	79
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	79
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	80
3.5.3.4 Uji Normalitas	80
3.5.4 Uji Hipotesis	81
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	81
3.5.4.2 Uji Statistik t	82
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi	82
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	83
4.2 Analisis Data	83
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas	89
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	90
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.2.2.4 Uji Normalitas	94
4.2.3 Uji Hipotesis	95
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	95
4.2.3.2 Uji Statistik t	96

4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi	99
4.3 Interpretasi hasil	100
4.3.1 Hipotesis 1	101
4.3.2 Hipotesis 2	102
4.3.3 Hipotesis 3	104
4.3.4 Hipotesis 4	106
4.3.5 Hipotesis 5	108
4.3.6 Hipotesis 6	110
4.3.7 Hipotesis 7	111
4.3.8 Hipotesis 8	113
4.3.9 Hipotesis 9	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Keterbatasan	116
5.3 Saran	117
Daftar Pustaka	118
Lampiran-Lampiran	120