

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Go Public</i> .....	14
2.1.2 <i>Underpricing</i> .....	23
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	26
2.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	26

2.2.2 Ukuran Perusahaan .....	28
2.2.3 ROA ( <i>Return On Asset</i> ).....	28
2.2.4 EPS ( <i>Earning per Share</i> ).....	28
2.2.5 <i>Financial leverage</i> .....	29
2.3. Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat .....	29
2.3.1 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	29
2.3.2 Ukuran Perusahaan .....	30
2.3.3 ROA ( <i>Return On Asset</i> ).....	30
2.3.4 EPS ( <i>Earning per Share</i> ).....	31
2.3.5 <i>Financial leverage</i> .....	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.6 Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.1.1 Variabel Dependen .....	45
3.1.2 Variabel Independen.....	45
3.1.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	46
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan .....	46
3.1.2.3 ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	46
3.1.2.4 EPS ( <i>Earning per Share</i> ) .....	47
3.1.2.5 <i>Financial leverage</i> .....	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.2.1 Populasi Penelitian .....	49
3.2.2 Sampel Penelitian .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51

3.5 Metode Analisis .....	52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.1.3 Uji Autokorelasi .....	55
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial .....	56
3.5.3 Pengujian Koefisien Regresi Simultan.....	57
3.5.4 Pengujian Koefisien Determinasi .....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	60
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	60
4.1.1 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	63
4.1.2 Ukuran Perusahaan.....	63
4.1.3 ROA ( <i>Return On Asset</i> ).....	63
4.1.4 EPS ( <i>Earning per Share</i> ).....	64
4.1.5 <i>Financial leverage</i> .....	64
4.2 Analisis Data .....	64
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	65
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	69
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.2.2 Analisis Linear Berganda .....	71
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	73
4.2.3.1 Uji F .....	73
4.2.3.2 Uji t .....	74
4.2.3.3 Koefisien Determinasi.....	77

4.3 Pembahasan .....	77
4.3.1 Variabel Reputasi <i>Underwriter</i> .....	77
4.3.2 Variabel Ukuran Perusahaan .....	78
4.3.3 Variabel ROA ( <i>Return On Asset</i> ).....	79
4.3.4 Variabel EPS ( <i>Earning per Share</i> ).....	80
4.3.5 Variabel <i>Financial leverage</i> .....	80
BAB V PENUTUP .....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Implikasi Penelitian .....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89