

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	12
2.1.3 Persepsi Manfaat.....	13
2.1.4 Kepercayaan.....	14
2.1.5 Minat Beli.....	15
2.1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Dimensionalisasi Variabel.....	25
BAB III: METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32

3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis Data	33
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3 Analisis Hasil Penelitian	51
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	71
BAB V: PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.1.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	79
5.2 Implikasi Teoritis	81
5.3 Implikasi Manajerial	83
5.4 Keterbatasan Penelitian	87
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92