

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Keagenan	18
2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	19
2.3 Pasar Modal Syariah	21
2.4 Kinerja Perusahaan	32
2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	33

2.6 Dewan Komisaris Independen	39
2.7 <i>Gender Diversity</i>	41
2.8 Kepemilikan Institusional	43
2.9 Kepemilikan Manajerial	44
2.10 <i>Firm Size</i>	46
2.11 <i>Growth Opportunity</i>	47
2.12 Penelitian Terdahulu	48
2.13 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	58
2.14 Kerangka Pemikiran	65
2.15 Hipotesis Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	67
3.2 Populasi dan Sampel	74
3.3 Sumber dan Jenis Data	76
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Metode Analisis Data	77
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	86
4.2 Analisis Data	87
4.3 Uji Asumsi Klasik	92
4.4 Analisis Regresi Berganda	101
4.5 Pembahasan	108
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Keterbatasan Penelitian	117
5.3 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 126